

Aprile 2012

AZIENDE
TERZIARIO

Successo in cono e coppetta

2000	5	1,3
Anno di fondazione	Numero di dipendenti	Fatturato in milioni di euro



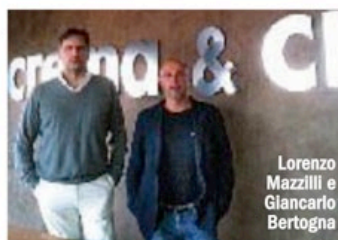
Azienda oggi leader nel settore delle gelaterie in franchising, Crema & Cioccolato nasce dall'esperienza di due imprenditori, **Lorenzo Mazzilli** e **Giancarlo Bertogna**, dediti da molti anni alla creazione e alla gestione di pubblici esercizi, quali bar, ristorazione veloce e, appunto, gelaterie. Dall'unione delle loro competenze, sono state realizzate le prime 22 gelaterie da asporto, di cui 3 a gestione diretta e 19 affiliazioni, progettate con la logica di semplificare al massimo la gestione, dedicando invece la massima attenzione agli aspetti commerciali e di immagine del locale.

OLTRE DIECI ANNI DI ATTIVITÀ

I risultati sono stati talmente positivi che nel 1999 si è deciso di costituire la Bmv Srl, società con sede a Cervignano nata con l'obiettivo di creare, avviare e gestire direttamente o in franchising gelaterie con questa formula vincente. Nell'anno 2000 è stata, quindi, approntata e proposta al mercato l'attuale formula franchising Crema & Cioccolato: logica conseguenza del successo dei primi 22 esercizi.

"Siamo molto felici - commenta **Paolo Gallicchio**, coordinatore Area marketing e comunicazione - di come sta reagendo il mercato alla nostra formula di franchising. Dal 2011 abbiamo, per altro, diminuito la quota del diritto d'ingresso, portandola da 19.900 euro a 13mila euro e permettendo, così, con un investimento iniziale veramente ridotto, a chiunque, di poter dare una svolta alla propria

Bmv - L'AZIENDA DI CERVIGNANO CON IL PROPRIO MARCHIO CREMA & CIOCCOLATO È DIVENTATA LEADER A LIVELLO NAZIONALE NEL FRANCHISING DELLE GELATERIE DA ASPORTO



Lorenzo Mazzilli e Giancarlo Bertogna



vita lavorativa e, cioè, di avere un locale completo di tutto il necessario per poter lavorare, un corso di formazione e assistenza. L'anno scorso l'obiettivo delle 30 nuove aperture è stato centrato, mentre quest'anno puntiamo ad aprire 60 nuovi punti vendita. Visto il trend già registrato da inizio anno a oggi siamo sicuri che non avremo nessuna difficoltà a raggiungere questo numero. Questo ci permetterebbe di affermarci definitivamente come leader nazionale del settore delle gelaterie in franchising".

ESERCIZI IN TUTTA ITALIA

Con 70 punti vendita capillarmente distribuiti in tutto il territorio italiano, dal Friuli Venezia Giulia alla Sicilia, dalle località turistiche a quelle residenziali, l'azienda compie nel 2012 undici anni di attività. Complessivamente, il giro d'affari della rete di franchising nel 2011 è risultato superiore a 10,5 milioni di euro.

Prodotti con ingredienti rigorosamente selezionati, gli oltre 48 gusti Crema & Cioccolato sono freschi e genuini. Obiettivo dell'azienda è, infatti, quello di offrire il meglio ai propri clienti finali ed è per questo motivo che l'altissima qualità del gelato offerto è garantita dalla centralizzazione della fase di produzione. Il gelato, infatti, arriva in negozio già pronto.