

9 Maggio 2012

## affaritaliani.it

### Se la crisi morde, sconfiggila con il gelato

Tra migliaia di imprese in crisi e decine di imprenditori spinti al suicidio, non è facile fare impresa. La soluzione è rimanere freddi. E aprire una gelateria. Questa è stata la proposta di Lorenzo Mazzilli e Giancarlo Bertogna, i due fondatori di Crema&Cioccolato. A dieci anni dalla nascita, la catena ha un fatturato che supera i 10 milioni. E offre una possibilità anche a chi ha un ridotto accesso al credito: bastano 13 mila euro per aprire un punto vendita in Franchising

Mercoledì, 9 maggio 2012 - 18:08:00

**Tra migliaia di imprese in crisi e decine di imprenditori spinti al suicidio, non è facile fare impresa.** La soluzione è rimanere freddi. E aprire una gelateria. Questa è stata la proposta di Lorenzo Mazzilli e Giancarlo Bertogna, i due fondatori di Crema&Cioccolato. A dieci anni dalla nascita, la catena ha un fatturato che supera i 10 milioni. E offre una possibilità anche a chi ha un ridotto accesso al credito: bastano 13 mila euro per aprire un punto vendita in Franchising.

Se è vero che la crisi ha provocato, e continua a provocare la chiusura di numerose attività, è anche vero che negli ultimi anni si stanno sviluppando nuove realtà capaci di aprire uno

scorcio di ottimismo sul futuro imprenditoriale. La ricetta vincente per non essere travolti da questa ondata di recessione economica sta nella capacità di pensare all'impresa in termini nuovi, commisurando bene lo sforzo dell'investimento iniziale con la garanzia oggettiva di ottenere dei risultati realmente soddisfacenti. Uno degli esempi virtuosi in questo senso è rappresentato dalla soluzione "Gelateria chiavi in mano" offerta da Crema&Cioccolato ([www.cremaecioccolato.com](http://www.cremaecioccolato.com)). L'azienda friulana, leader nazionale nel settore delle gelaterie in franchising grazie agli oltre 80 punti vendita capillarmente distribuiti in tutta Italia, e con un giro d'affari del Gruppo nel 2011 superiore ai 10,5 milioni di euro, ha infatti deciso di festeggiare il proprio undicesimo anno di attività proponendo un'offerta che, di questi tempi, assume quasi i caratteri di un'iniziativa sociale. Per affiliarsi, e avere una gelateria completa di tutto l'occorrente, bastano 13 mila euro: un potentissimo vantaggio economico se paragonato alla spesa da affrontare normalmente per aprire la stessa tipologia di attività in autonomia (mediamente 90 mila euro).

**La mission aziendale è chiara: credere in maniera concreta nei propri affiliati.** Crema&Cioccolato acquista e concede, infatti, tutti i macchinari in comodato d'uso gratuito per i primi 5 anni, lasciandoli poi definitivamente di proprietà al gestore del punto vendita con un riscatto di soli 50 euro. Un vero e proprio investimento nelle capacità imprenditoriali di quelle persone che, per svariati motivi, si sono ritrovati dall'oggi al domani senza avere la certezza di un futuro. Tutto ciò che viene richiesto è di trovare un locale di almeno 30 mq, ubicato in una zona di buon passaggio pedonale, per avere l'occasione di dare una svolta alla propria vita lavorativa. L'azienda si occuperà poi del resto gratuitamente: progettazione del locale, degli impianti, installazione degli arredi, assistenza post apertura. L'offerta è valida per tutti, anche per coloro che non hanno alcuna esperienza nel settore perchè Crema&Cioccolato organizza brevi corsi pre apertura, per permettere al nuovo imprenditore di sviluppare una professionalità tale da consentirgli di gestire un'attività redditizia sulla quale costruire la propria vita. Il tutto senza che siano richieste Fidejussioni o Royalties. Il 100% dell'incasso, rimarrà al punto vendita. Insomma una proposta di affiliazione semplice ma soprattutto vantaggiosa, che ben incontra i bisogni reali dei lavoratori, troppo spesso oggetto di speculazioni e disinteresse.

**DIECI ANNI DI SUCCESSI.** La BMV srl, società friulana proprietaria del marchio Crema & Cioccolato, nasce nel 2001 principalmente dall'esperienza di 2 lungimiranti imprenditori, Lorenzo Mazzilli e Giancarlo Bertogna, dediti da molti anni alla creazione ed alla gestione di pubblici esercizi quali bar, ristorazione veloce e, appunto, gelaterie. Dall'unione delle loro competenze è nata questa innovativa formula di Franchising Low Cost, che pone al centro del progetto il futuro imprenditore, fornendogli gratuitamente tutto il necessario per poter gestire un'attività di successo. "Abbiamo mutuato quanto le aziende di caffè realizzano con successo nel settore bar", commenta Lorenzo Mazzilli, "le quali propongono in comodato ai propri clienti, la macchina del caffè ed il macinacaffè, a patto che l'esercente compri il loro prodotto. Stessa cosa facciamo noi nel Franchising, concedendo all'affiliato la gelateria completa e pronta all'uso in comodato gratuito. Il basso investimento iniziale e l'altissima qualità del nostro gelato, ci hanno poi permesso di sfondare la soglia degli 80 locali, e di avere ancora grandi prospettive di crescita per il futuro". La convenienza, quindi, come motore di questo prospero business, ottimamente supportata dall'eccellenza del prodotto di base, realizzato seguendo standard rigorosissimi. "Riteniamo la qualità del gelato un aspetto fondamentale per il successo di ogni singolo Punto Vendita", precisa Giancarlo Bertogna, "ed è per questo che gli oltre 48 gusti presenti nella nostra gamma vengono prodotti con ingredienti rigorosamente selezionati: per offrire al cliente finale sempre il meglio".

