

9 Maggio 2012

l'Unità

Se la disoccupazione si batte con un gelato...



9 maggio 2012

A - A | [Audio](#)

Continua in Italia l'emergenza occupazione, che colpisce duramente soprattutto i giovani e le donne. Secondo i dati rilasciati dall'Istat nel mese di febbraio, 1 giovane su 3 che nell'ultimo anno era alla ricerca di lavoro non è riuscito a trovarlo.

In questo quadro a tinte fosche, fa però capolino un dato positivo: perché se è vero che la crisi ha provocato, e continua a provocare la chiusura di numerose attività, è anche vero che negli ultimi anni si stanno sviluppando nuove realtà capaci di aprire uno scorcio di ottimismo sul futuro imprenditoriale. La ricetta vincente per non essere travolti da questa ondata di recessione economica sta nella capacità di pensare all'impresa in termini nuovi, commisurando bene lo sforzo dell'investimento iniziale con la garanzia oggettiva di ottenere dei risultati realmente soddisfacenti.

Uno degli esempi virtuosi in questo senso è rappresentato dalla soluzione "Gelateria chiavi in mano" offerta da Crema&Cioccolato (www.cremaecioccolato.com). L'azienda friulana, leader nazionale nel settore delle gelaterie in franchising grazie agli oltre 80 punti vendita capillarmente distribuiti in tutta Italia, e con un giro d'affari del Gruppo nel 2011 superiore ai 10,5 milioni di euro, ha infatti deciso di festeggiare il proprio undicesimo anno di attività proponendo un'offerta che, di questi tempi, assume quasi i caratteri di un'iniziativa sociale.

Per affiliarsi, e avere una gelateria completa di tutto l'occorrente, bastano 13mila euro: un potentissimo vantaggio economico se paragonato alla spesa da affrontare normalmente per aprire la stessa tipologia di attività in autonomia (mediamente 90mila euro). La mission aziendale è chiara: credere in maniera concreta nei propri affiliati. Crema&Cioccolato acquista e concede, infatti, tutti i macchinari in comodato d'uso gratuito per i primi 5 anni, lasciandoli poi definitivamente di proprietà al gestore del punto vendita con un riscatto di soli 50 euro. Un vero e proprio investimento nelle capacità imprenditoriali di quelle persone che, per svariati motivi, si sono ritrovati dall'oggi al domani senza avere la certezza di un futuro.

Tutto ciò che viene richiesto è di trovare un locale di almeno 30 mq, ubicato in una zona di buon passaggio pedonale, per avere l'occasione di dare una svolta alla propria vita lavorativa. L'azienda si occuperà poi del resto gratuitamente: progettazione del locale, degli impianti, installazione degli arredi, assistenza post apertura. L'offerta è valida per tutti, anche per coloro che non hanno alcuna esperienza nel settore perché Crema&Cioccolato organizza brevi corsi pre apertura, per permettere al nuovo imprenditore di sviluppare una professionalità tale da consentirgli di gestire un'attività redditizia sulla quale costruire la propria vita. Il tutto senza che siano richieste Fidejussioni o Royalties. Il 100% dell'incasso, rimarrà al punto vendita. Insomma, una proposta gustosa...