

LAVORO



Lorenzo Mazzilli e Giancarlo Bertogna. I due amministratori del brand Crema&Cioccolato gelaterie in franchising.



Vieni a scoprire
il Friuli Venezia Giulia,
terra di tradizioni
e valori autentici.

QUANDO L'IMPRESA È AL SERVIZIO DELLA GENTE: LA REALTÀ CREMA&CIOCCOLATO

In tempi di delocalizzazione, licenziamenti, cassa integrazione e disoccupazione giovanile, emerge una realtà friulana che grazie alla sua formula "CON NOI, PUOI" dimostra come sia ancora possibile, e soprattutto redditizio, investire nelle capacità delle persone, permettendo a chiunque di realizzare il proprio sogno imprenditoriale. E visti i risultati...

Negli ultimi periodi le cronache hanno spesso riportato notizie di aziende che, per necessità o convenienza, hanno deciso di licenziare o mettere in cassa integrazione centinaia di lavoratori, oppure di delocalizzare le varie fasi di produzione; questo è il segno tangibile che la crisi è concreta e palpabile, e non sempre si è disposti ad investire in un progetto piuttosto che nella capacità delle persone. Esiste però un risvolto della medaglia: chi ha attuato politiche aziendali coraggiose e lungimiranti e le ha messe in pratica con competenza, offrendo dei vantaggi reali alle persone, ha visto ripagati gli sforzi, raggiungendo fatturati che fino ad un paio di anni fa sembravano inavvicinabili in così poco tempo. Uno dei casi più evidenti nel panorama nazionale è quello di Crema&Cioccolato che con l'offerta "Gelateria chiavi in mano" ha inaugurato 60 nuovi locali negli ultimi 2 anni, facendo segnare un +400% sul volume d'affari del gruppo, toccando quota 10,5 milioni di euro. Ma come è possibile una simile espansione in tempi di forte recessione economica? "Il fattore principale del nostro successo - esordisce Lorenzo Mazzilli, socio fondatore e amministratore della BMV s.r.l., società detentrici del marchio Crema&Cioccolato - è l'abbattimento di tutte le barriere economiche iniziali, necessarie per mettersi in proprio: non c'è bisogno di avere grandi capacità finanziarie o esperienza nel settore per far parte del nostro Team. Noi diamo a chiunque si dimostri dinamico e volenteroso la possibi-

lità di avviare la propria gelateria o gelateria/caffetteria, facilitandogli la gestione in modo che diventi semplice e redditizia". "La nostra politica è quella di investire sulle persone e non solo nei nostri locali - prosegue Giancarlo Bertogna, l'altro componente del CDA della BMV s.r.l. - mettendole nelle condizioni ottimali per poter dare una svolta positiva alla propria vita e, perché no, realizzare un sogno. Nelle fasi che precedono l'apertura di una attività, le difficoltà per il nuovo gestore sono quasi sempre di carattere economico. Queste, sommate alla paura di lanciarsi in un ambito lavorativo nuovo e di cui non si conoscono le potenzialità, fa in modo che molto spesso il sogno rimanga chiuso nel cassetto, senza possibilità che si realizzi. Grazie al nostro aiuto queste perplessità scompaiono, in quanto prendiamo letteralmente per mano il nostro franchisee, accompagnandolo dalla scelta della location, fino all'inaugurazione del punto vendita". "Non solo allestiamo i locali, investendo in prima persona nella realizzazione dei nuovi punti di vendita, ma creiamo dei veri e propri professionisti del gelato, che grazie alla competenza che siamo in grado di trasmettere diventano presto dei gestori impeccabili. - conclude Mazzilli - La convenienza, insieme alla precisione del nostro corso di formazione e alla qualità del gelato, è uno dei punti di forza della nostra offerta, grazie alla quale la soglia dell'investimento iniziale è stata ulteriormente ridotta offrendo a 13.000 euro la gelateria completa in comodato d'uso gratuito, senza richie-

dere alcuna percentuale sull'incasso. La cifra iniziale è veramente bassa se confrontata con quella necessaria per aprire la stessa attività in completa autonomia. Il risparmio stimato per l'affiliato, infatti, è di circa 70.000 Euro". Scelte coraggiose, insomma, che nel medio/lungo periodo hanno portato il marchio Crema&Cioccolato ad affermarsi in Italia come leader nel settore, con ben 90 punti vendita distribuiti su tutto il territorio nazionale, e con ottime prospettive di crescita per il futuro. Per informazioni la BMV s.r.l. risponde al numero 0431/92453 o www.cremaecioccolato.com, per le date delle nuove inaugurazioni e news: www.facebook.com/gelateriecremaecioccolato

Crema&Cioccolato | Affiliati per regione

