



*Un prezioso alleato
per il nostro benessere*

Le vitamine e sali minerali contenuti all'interno del Cioccolato garantiscono un elevato apporto energetico, mentre la teobromina e la caffeina migliorano la concentrazione e sostengono il sistema nervoso. Ma non tutti sanno che il cioccolato diminuisce anche il rischio d'infarto: l'azione dei polifenoli contrastano, infatti, l'attivazione delle cellule coinvolte nei processi infiammatori e ostacolano l'aggregazione delle piastrine nel sangue.



Lunga coda di persone all'esterno di uno dei nuovi store Crema&Cioccolato

GELATO: IL GOLOSO BUSINESS TUTTO "MADE IN ITALY"

Le statistiche rivelano che gli Italiani si concedono questo piacere almeno una volta la settimana anche l'inverno, facendo volare la spesa oltre i 5 miliardi di Euro: un'ottima opportunità per chi vuole avviare un'attività in proprio, anche perché le proposte non mancano...

Gelato: prodotto estivo, ma non solo. Sempre più persone dichiarano di mangiare questo alimento anche durante il periodo invernale, e i fatturati lo dimostrano, segnando tassi sempre maggiori di crescita fino ad arrivare a un consumo annuale pro capite di circa 15 Kg. Un business dai numeri importanti che, recentemente, ha "ingolosito" e convinto molti italiani a intraprendere il mestiere del gelatiere per entrare in questo proficuo settore. Negli ultimi 5 anni, infatti, la crescita si è attestata attorno al 10%, e il numero complessivo delle gelaterie arriva oggi a 37.787 (dati Confartigianato). Ma se da un lato è vero che entrare a far parte di questo business vuol dire accedere a un mercato florido e in espansione continua, è vero anche che ciò non sempre risulta semplice a causa degli elevati costi che il nuovo gelatiere deve sostenere inizialmente (circa 80/90.000,00 Euro) e dell'incertezza derivante dal non avere alcuna esperienza precedente nel settore. Per fortuna però le soluzioni non mancano, ci si può affidare, ad esempio, a un franchising del settore. Una dimostrazione

valida in questo senso è il grande successo che sta avendo l'iniziativa "CON NOI, PUOI" dell'azienda friulana Crema&Cioccolato, che negli ultimi anni ha capito le esigenze delle persone e ha proposto al mercato una formula estremamente vantaggiosa. In pratica, dota l'affiliato di tutto il necessario per aprire il proprio negozio, occupandosi a proprie spese della progettazione del locale, della fornitura di tutti gli arredi e delle attrezzature in comodato d'uso gratuito; della formazione pre-apertura e dell'assistenza post-apertura. Il tutto chiedendo un solo contributo iniziale e, soprattutto, senza far versare alcuna Royalty, né percentuali sull'incasso. Basta disporre di un locale di almeno 30 mq ubicato in una zona di buon flusso pedonale. Proprio questa formula, unita ad un diritto d'ingresso mantenuto volutamente basso a € 13.00,00, ha permesso all'azienda di inaugurare oltre 70 nuovi locali negli ultimi due anni e raggiungere un volume d'affari totale di oltre 10,5 milioni di euro. Un'iniziativa dalle sfumature quasi sociali, che si pone in un periodo storico in cui il tasso di disoccupazione raggiunge picchi altissimi.

mi. "La nostra formula mira a dare un'opportunità di realizzazione, economica e personale a tutti", afferma Lorenzo Mazzilli, socio fondatore ed amministratore di Crema&Cioccolato. "Lavoriamo al meglio per creare dei veri professionisti del gelato", continua Giancarlo Bertogna, responsabile tecnico e componente del CDA. Un'ottima occasione per aggirare l'alto investimento necessario per avviare questo tipo di attività in autonomia e di conseguenza risparmiare, mettendosi nelle mani di chi grazie ad una esperienza decennale, ormai è leader nel settore in Italia. Per informazioni potete contattare il numero 0431/92453 o www.cremaecioccolato.com. Tutte le date delle nuove inaugurazioni e news aggiornate sono comunicate dall'azienda su: www.facebook.com/gelateriecremaecioccolato.



Giancarlo Bertogna e Lorenzo Mazzilli. I due amministratori del brand Crema&Cioccolato gelaterie in franchising.

Crema&Cioccolato | I numeri del gruppo

Fatturato annuo
10,5 MILIONI DI EURO

Negozi affiliati
90

Numero di persone occupate
250

Chili di gelato
venduti annualmente
650.000

Numero di persone
servite al giorno
27.000