

13 Agosto 2012



13 agosto 2012

Un futuro nel gelato

CERVIGNANO. Oltre 11 milioni di euro di giro d'affari, 250 occupati, 650 mila chili di gelato venduti ogni anno, 27 mila persone servite al giorno e il grande traguardo del centesimo punto vendita, inaugurato a Taranto qualche giorno fa. Questi i numeri di Crema&Cioccolato, marchio di gelaterie in franchising proprietà del gruppo Bmv Srl, fondato e diretto da Giancarlo Bertogna e Lorenzo Mazzilli. L'azienda friulana, con base a Cervignano, è cresciuta del 400% sul giro d'affari totale in meno di due anni, ma i suoi conti sono destinati a crescere ulteriormente. A oggi, infatti, l'azienda punta a espandersi e ad arrivare a quota 200 negozi nell'arco di un biennio.

"L'idea del franchising low cost è nata osservando il successo che le aziende del caffè ottengono nel settore dei bar – spiegano Bertogna e Mazzilli –. Queste realtà propongono in comodato d'uso gratuito la macchina del caffè ai propri clienti, a patto che comprino il loro prodotto. Nello stesso modo Crema&Cioccolato gestisce la propria rete: concede all'affiliato la gelateria completa e pronta all'uso." Ma il vero segreto del successo di Crema&Cioccolato è investire sui propri affiliati: la mission aziendale è quella di imprimere una svolta importante alla vita lavorativa dei nuovi gelatieri, che hanno la possibilità di imparare un mestiere e aprire un'attività in proprio con un risparmio eccezionale grazie alla rivoluzionaria soluzione "Gelateria chiavi in mano". Per affiliarsi, e avere una gelateria completa di tutto l'occorrente, bastano 13 mila euro e un locale di almeno 30 mq ubicato in una zona di buon passaggio pedonale. Di tutto il resto (progettazione locale, impianti, installazione arredi, assistenza post apertura) Crema&Cioccolato si occupa gratuitamente. Inoltre, acquista e concede tutti i macchinari in comodato d'uso gratuito per i primi 5 anni, lasciandoli poi definitivamente in proprietà al gestore del punto vendita, con un riscatto di soli 50 euro. Per chi non dispone di alcuna esperienza nel settore, l'azienda organizza agili corsi professionali pre-apertura. Non sono richieste fidejussioni o royalties, il 100% dell'incasso rimane al punto vendita.

