

Settembre 2012



**il gelatiere**

ITALIANO

ReedJournet

WWW.REEDGOURMET.IT  
N.6 SETTEMBRE 2012

**FOCUS:**  
A proposito  
di packaging

**TALK SHOW:**  
Nuovi lay out:  
emozione e tradizione

**GRANDANGOLO:**  
Il mantecatore

IN COPERTINA

MEC371  
The Gelato Company

Quella  
The original

pagina 12

€ 9,00

la scatola di questo rivista è certificata  
CSST

Settembre 2012

flash

PRODOTTI E MERCATO

Notizie di settore



100 negozi a tempo di record

[www.cremaecioccolato.com](http://www.cremaecioccolato.com)

Oltre 11 milioni di euro di giro d'affari, 250 occupati, 650mila chili di gelato venduti ogni anno, 27mila persone servite al giorno e il centesimo punto vendita, inaugurato a Taranto l'8 agosto. Questi i numeri di Crema&Cioccolato, marchio di gelaterie in franchising di proprietà del gruppo Bmv Srl, fondato e diretto da Giancarlo Bertogna e Lorenzo Mazzilli. L'azienda di Cervignano del Friuli (UD) è cresciuta del 400% in meno di 2 anni e punta a 200 negozi in un biennio. "L'idea del franchising low cost è nata osservando il successo delle imprese del caffè nel settore bar - spiegano Bertogna e Mazzilli - che propongono in comodato d'uso gratuito la macchina del caffè ai propri clienti in cambio dell'acquisto del loro prodotto. Nello stesso modo Crema&Cioccolato gestisce la propria rete: concede all'affiliato la gelateria completa e pronta all'uso. Per chi non dispone di esperienza nel settore, l'azienda organizza corsi professionali preapertura. Il segreto del successo di Crema&Cioccolato consiste nell'investire sui propri affiliati per imprimere una svolta alla vita lavorativa dei nuovi gelatieri, che hanno la possibilità di apprendere un mestiere e aprire un'attività in proprio con un grande risparmio grazie alla soluzione 'gelateria chiavi in mano'".

## 100 negozi a tempo di record

[www.cremaecioccolato.com](http://www.cremaecioccolato.com)

Oltre 11 milioni di euro di giro d'affari, 250 occupati, 650mila chili di gelato venduti ogni anno, 27mila persone servite al giorno e il centesimo punto vendita, inaugurato a Taranto l'8 agosto. Questi i numeri di Crema&Cioccolato, marchio di gelaterie in franchising di proprietà del gruppo Bmv Srl, fondato e diretto da Giancarlo Bertogna e Lorenzo Mazzilli. L'azienda di Cervignano del Friuli (UD) è cresciuta del 400% in meno di 2 anni e punta a 200 negozi in un biennio.

"L'idea del franchising low cost è nata osservando il successo delle imprese del caffè nel settore bar - spiegano Bertogna e Mazzilli - che propongono in comodato d'uso gratuito la macchina del caffè ai propri clienti in cambio dell'acquisto del loro prodotto. Nello stesso modo Crema&Cioccolato gestisce la propria rete: concede all'affiliato la gelateria completa e pronta all'uso. Per chi non dispone di esperienza nel settore, l'azienda organizza corsi professionali preapertura. Il segreto del successo di Crema&Cioccolato consiste nell'investire sui propri affiliati per imprimere una svolta alla vita lavorativa dei nuovi gelatieri, che hanno la possibilità di apprendere un mestiere e aprire un'attività in proprio con un grande risparmio grazie alla soluzione 'gelateria chiavi in mano'".



...allo di Gibellina. ...tto simbolo di questa terra, ci ...sarà la premiazione dei maestri ...una sempre più elevata qualità ...domenica, consisterà nella ...Gennaio di gelato artigianale. ...terie del posto in cui cittadini e ...graditi non soltanto d'estate, ma in

## SNACK IPOCALORICO FRUTTA E CEREALI

[www.natureaddicts.com/it](http://www.natureaddicts.com/it)

...olo sano, gradevole, tascabile e ...bile, che garantisce fragranza ...hezza. Alla base c'è la compro ...rmula dei dadini [N.A!] Nature ...ottenuta attraverso la deidra ...della polpa di frutta tramite un ...simo processo che ...etta le caratteri ...mantenendo la ...za delle fibre, ma ...portante contri ...cereali. Si chia ...N.A!] Crispy Fruit ...un nuovo snack in ...sioni, Frutti Rossi ...o Passion, piacere ... (combinazione ...di frutta e 15% ...li soffiati). Il gu ...cora più esaltato dalla maggiore ...ione di questi pezzetti di frutta e ...denominati "Stick". La piacevo ...stenza morbida della frutta con ...i cereali, garanti dell'apporto di ...e fanno uno snack goloso e sano: ...senza zuccheri aggiunti, aromi ...li, coloranti o conservanti. [N.A!] ...fruit è distribuito da Divita S.r.l.

