

Anno IV n. 61 - euro 2,50 pubblicazione edita 16 luglio - 11 settembre 2012 | Redazione: via di La Prata, 130 Calanzano (PI) - E-mail: redazione@ilmercato-del-lavoro.com - tel. 055 37.61.08 fax 055 34.26.158

il Mercato del Lavoro
www.ilmercato-del-lavoro.com

il Mercato del Lavoro

LA TUA GUIDA PER TROVARE LAVORO

OFFRO LAVORO

CERCO LAVORO

BORSE DI STUDIO
STAGE & FORMAZIONE

CONCORSI

NEWS SUL MONDO DEL LAVORO



DESIGUAL
100 POSTI

p. 19



OVS industry
NUOVA CAMPAGNA RECRUITING PER 500 NEGOZI



p. 3



30 APERTURE
ENTRO IL 2012

p. 5

100 GIOVANI
VENTE-PRIVEE.COM

p. 13

LAVORARE NEI CENTRI COMMERCIALI

100 POSTI
NUOVO CENTRO COMMERCIALE A TORRE ANNUNZIATA



1000 POSTI
NUOVO CENTRO COMMERCIALE A NICHELINO (TO)



p. 3

300 SALES REPRESENTATIVE

p. 22



TECNOCASA
600 POSTI

p. 4

SELEZIONI A PAVIA

AZIENDA TOP COMMUNICATION

A Pavia rivenditore autorizzato ricerca personale da inserire a tempo indeterminato in diversi settori:

- ADDETTI AL CONTROLLO SETTORE TECNICO
- 2 ADDETTI ALL'ACCOGLIENZA CLIENTI
- 2 ADDETTI AGLI ORDINI E ACQUISTI
- ADDETTO ALL'AMMINISTRAZIONE (GESTIONE PRESENZE, STRAORDINARI, BUSTE PAGHE E CONTATTI CON FORNITORI) ANCHE PRIMA ESPERIENZA; DISPONIBILITÀ IMMEDIATA.

Per colloquio chiamare: **051.705808**

p. 15



CREDEM BANCA
CERCA NEOLAUREATI E NEODIPLOMATI

p. 15

EDITORIALE di Maurizio Palmoro



Arriva Employability 2.0 per i laureati in cerca di lavoro

Due aziende per iniziare a lavorare. L'esperienza originale di un percorso universitario per scoprire come si lavora in diverse realtà operanti in Italia. Una sorta di tour di formazione e lavoro pensato per i giovani laureati. È un viaggio nel mondo del lavoro della durata di due anni nelle principali imprese italiane. Dalle telecomunicazioni ai trasporti. Fino, in questi giorni nella fase centrale l'Università Topical Ability 2.0 organizzata dal consorzio Tilo e aperta a cento giovani laureati.

Il progetto è indirizzato in particolare ai laureati e ai laureandi che pensano di intraprendere un percorso professionale con maggiore affidabilità del marketplace, delle vendite e dell'informazione technology. Possono partecipare i laureati in scienze economiche e sociali, tecnico scientifico e umanistiche con titoli non superiori a 27 anni. Viene richiesto un titolo di laurea che non sia inferiore a 107. Per partecipare è necessario anche conoscere l'inglese in maniera ottimale. Affiancato possono candidarsi anche i giovani che non hanno ancora concluso il loro percorso di studi universitari perché non gli mancano più di tre esami e più di sei mesi al conseguimento della laurea. Per il nostro volgarone anche per loro, i requisiti essenziali legati all'età (non più di 27 anni) e all'ultima conoscenza dell'inglese. Per gli esami gli studenti è necessario avere una media non inferiore al 27.

In tutto i partecipanti saranno cento e seguiranno il percorso della durata di due anni in due delle venti imprese coinvolte nel progetto. Le esperienze professionali della durata di un anno ciascuna saranno retribuite e produrranno anche un percorso formativo che darà modo di conseguire anche certificazioni richieste dal mercato del lavoro. Nel progetto saranno coinvolte anche università, scuole di business e grandi manager. Le candidature possono già essere presentate sul sito di Tilo (<http://universityability.it/ingegneria/>).

Ciascun ragazzo e ragazza selezionato avranno anche un mentore che li aiuterà a mettere a punto il percorso di crescita individuale durante i due anni. Il progetto prevede anche preziose valutazioni rispetto alle capacità professionali maturate e apprese e di modo di entrare a fare parte di una community nella quale confrontarsi e scambiare esperienze.

www.ilmercato-del-lavoro.com

11 Settembre 2012

Aprire una gelateria con crema&cioccolato il business che fa gola

Aprire una gelateria in tempi di crisi? Non è un'utopia ma una possibilità a portata di mano grazie a Crema&Cioccolato, azienda leader nel settore delle gelaterie in franchising con 90 punti vendita capillarmente distribuiti su tutto il territorio italiano. È sufficiente disporre di un locale di almeno 30 mq, ubicato in una zona di buon passaggio pedonale, per avere l'opportunità di aprire il proprio punto vendita con 13 mila euro; il tutto chiavi in mano. Anche in vista dell'estate, stagione in cui la vendita del gelato si rivela davvero molto redditizia, aprire un franchising Crema & Cioccolato potrebbe risultare l'idea giusta per essere competitivi in un periodo di recessione economica.

Crema&Cioccolato acquista e concede tutti i macchinari in comodato d'uso gratuito per i primi 5 anni, lasciandoli poi definitivamente di proprietà al gestore del punto vendita con un riscatto di soli 50 euro. L'azienda si occuperà poi gratuitamente di tutto il resto: corso pre-apertura, progettazione del locale, degli impianti, installazione degli arredi e assistenza post apertura. Il tutto, senza che siano richieste fidejussioni o royalties; il 100% dell'incasso rimarrà al punto vendita.

Prodotti con ingredienti rigorosamente selezionati, gli oltre 48 gusti Crema & Cioccolato sono invitanti e genuini. Lo scopo, infatti, è quello di offrire il meglio ed è per questo motivo che l'altissima qualità del gelato offerto da Crema & Cioccolato è garantita dalla centralizzazione della fase di produzione. Insomma, un'occasione unica per dare una svolta alla propria vita lavorativa grazie al mix perfetto tra bassi costi d'investimento e alta redditività. Per saperne di più: www.cremaccioccolato.com oppure tel. 0431/92453.

Fonte www.bloglavoro.com

