

Novembre /Dicembre 2012



# il gelatiere

ITALIANO

ReedJournet

WWW.REEDGOURMET.IT  
N.8 NOVEMBRE/DICEMBRE 2012

**TALK SHOW:**  
Prodotti finiti:  
dal gelato al formaggio

**FOCUS:**  
Le nuove frontiere  
del biologico

**FOOD RETAIL:**  
La stazione della felicità



pagina 12

€ 9,00

flash

PRODOTTI E MERCATO

Notizie di settore

## Aperture continue

Non risente della crisi la continua corsa alle aperture di negozi singoli e di punti vendita di catene che si presentano sul mercato italiano sia in provincia che nelle città

Testo di Andrea Soban

Con l'inverno tornano ad aprire i battenti le fiere di settore, appuntamenti imperdibili per gli imprenditori intenzionati a investire per entrare nel mondo della gelateria, o teatro di sfida per gli artigiani smaniosi di allargare il raggio d'attività con nuovi punti vendita o negozi più moderni e accattivanti.

Nel mentre continuiamo a darvi conto delle aperture di gelaterie registrate durante l'estate partendo da Legnano, precisamente in Corso Magenta 69, dove troviamo Vanilla, Prelibata Gelateria ([www.gelateriavanilla.it](http://www.gelateriavanilla.it)), per continuare a Roma con Scialla Gelateria Artigianale (via Tito Labieno 33, zona Tuscolana, [www.gelateriascialla.it](http://www.gelateriascialla.it)), che si propone inoltre come luogo per colazioni a base di caffè e cornetti grazie al giardino con i tavoli all'esterno, ed aspira ad attirare potenziali



Da sinistra Giancarlo Bertogna e Lorenzo Mazzilli, amministratori del brand Crema&Cioccolato

franchisee per l'avviamento di nuovi punti vendita.

Tornando al Nord Italia, a Lainate da settembre è sbarcato -16° Artigiani del Gelato (Viale Rimembranze 14), mentre in provincia di Brescia ha aperto a Pralboino la Gelateria Delizia caratterizzata dall'uso, tra gli altri

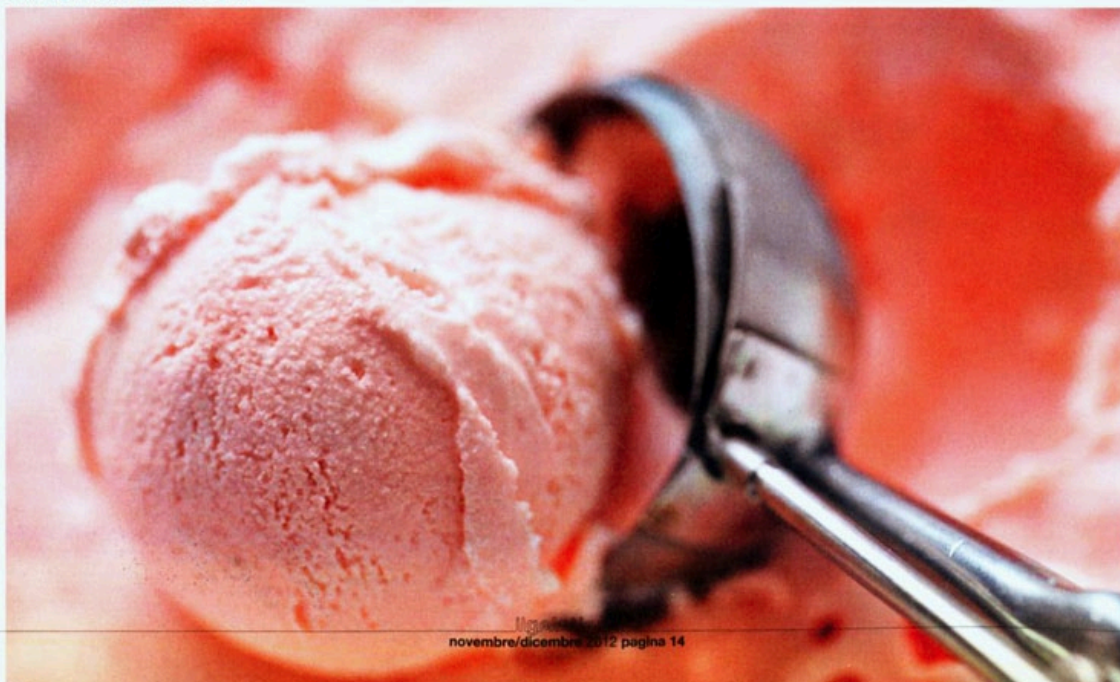
ingredienti, di latte biologico prodotto in zona. A Torbole Casaglia ha raddoppiato la Gelateria Sottozero, che sul proprio sito web ([www.gelateriasottozero.it](http://www.gelateriasottozero.it)) suggerisce ai propri clienti alcune ricette per preparare a casa nuovi dessert con il loro gelato.

### NOVITÀ E NUOVI PROGETTI

Rimaniamo nella stessa provincia per trovare La Pecora Nera ([gelaterialapecoranera.it](http://gelaterialapecoranera.it)), un nuovo progetto nato da un'originaria gelateria nel centro bresciano, giunta a contare già sette punti vendita (alcuni di proprietà diretta) non solo nel capoluogo, ma anche nel circondario (tra cui un caratteristico chiosco rétro), con il laboratorio centralizzato a Botticino (BS).

Il franchising Bellamia (di cui abbiamo già parlato nei numeri scorsi) non accenna a fer-

Gusti di gelato di Crema&Cioccolato



Novembre /Dicembre 2012



L'esterno, col logo aggiornato, del negozio Stickhouse in via Vigevano-via Corsico a Milano

marsi e arriva anche nel Principato di Monaco (20, rue Comte Felix Castaldi, [www.bellamia-gelateria.it](http://www.bellamia-gelateria.it)) mentre in Svizzera, a Losanna, la novità è rappresentata da Gea-Gelateria Artigianale Italiana ([gea-gelateria-artigianale.ch](http://gea-gelateria-artigianale.ch)) con una proposta di gusti a chilometro zero, prodotti con frutta fresca coltivata da agricoltori regionali, e gelati prodotti senza l'impiego di additivi artificiali, grassi idrogenati e coloranti.

In tema di catene anche la Stickhouse di Torino, il gelato artigianale su stecco, è arrivata a contare ben 62 punti vendita (in Italia e all'estero, [www.stickhousesrl.com](http://www.stickhousesrl.com)) grazie anche a importanti investimenti pubblicitari che hanno dato visibilità al nuovo marchio, tanto da essere in procinto di raddoppiare a Firenze.

Ma il franchising più diffuso in Italia, grazie all'inedita formula low-cost, con risultati di espansione impensabili fino a qualche anno fa, è Crema&Cioccolato ([www.cremaecioccolato.com](http://www.cremaecioccolato.com)). Oggi sono ben 103 i punti vendita di questo marchio (con 11,5 milioni di euro di fatturato dell'intero gruppo, 300 i lavoratori occupati, 27.000 le persone servite al giorno) lungo tutto la penisola, grazie ad una aggressiva strategia di marketing all'insegna dello slogan "Apri la tua gelateria con soli 9.900 €".

Inarrestabili, hanno in programma a breve ulteriori 6 nuove aperture: Livorno, Pisa, Caserta, Sondrio, Rubano (PD) e Palermo.

Un'anticipazione: aprirà a febbraio 2013 in quel di Parma, Ciacco, un nuovo brand che prende il nome dall'unico essere umano inserito da Dante nel girone dei golosi.