

5 Novembre 2012

ALIMENTANDO

IL QUOTIDIANO DEL SETTORE ALIMENTARE

05 novembre 2012 16:25

Gelaterie Crema&Cioccolato: le novità per le aperture in franchising



Cervignano del Friuli (Ud) – Bmv, azienda friulana proprietaria del marchio di gelateria in franchising Crema&Cioccolato, ha deciso di festeggiare l'apertura del suo centesimo negozio proponendo iniziative innovative per i suoi nuovi franchisee. Se per aprire una gelateria il diritto d'ingresso è normalmente pari a € 19.900, per chi si affilierà al marchio nei prossimi mesi di novembre, dicembre, e gennaio 2013, l'azienda garantisce la riduzione a 9.900 euro, offrendo così all'affiliato un vantaggio economico, se paragonato alla spesa normalmente sostenuta (80/90 mila Euro circa) per aperture realizzate in autonomia. Inoltre, avendo a disposizione un locale di almeno 50 mq in una città di almeno 50.000 abitanti, situato in una posizione centrale, di prestigio o all'interno di un centro commerciale, ci sarà per i nuovi affiliati la possibilità di ricevere tutta la gelateria a titolo gratuito, senza pagare né il diritto d'ingresso, né le attrezzature e gli arredi, garantendo in entrambe le occasioni tutti i benefici dell'offerta tradizionale. Con un comunicato stampa i due amministratori del brand Crema&Cioccolato, Lorenzo Mazzilli e Giancarlo Bertogna (foto) hanno oggi spiegato: "Per festeggiare un importante traguardo raggiunto, abbiamo scelto di compiere uno sforzo economico ulteriore rispetto all'investimento che già effettuiamo in ogni nuovo locale che viene aperto. Con un investimento minimo, o addirittura nullo, come nel caso di questa impareggiabile offerta, diamo la possibilità a chiunque di realizzare il proprio sogno imprenditoriale, investendo noi al posto dei nostri affiliati ed allestendo loro il locale completo di tutto: forniamo in comodato d'uso gratuito tutti gli arredi e le attrezzature, ci occupiamo della progettazione del locale, ed anche della formazione dei nostri affiliati, con lo scopo di creare dei veri e propri professionisti del settore".