

7 Novembre 2012



## **Crema&Cioccolato: il franchising diventato popolare per la sua formula low cost**

Publicato da: **Redazione di Newsfranchising.it**  
Data: 07 nov 2012

---

**Crema&Cioccolato: il franchising diventato popolare per la sua formula low cost, investe ancora e da la possibilità di aprire negozi a costo zero**

**Per festeggiare l'apertura del suo centesimo locale, la società Friulana di franchising lancia una proposta unica in tempi di crisi. Dimezzato o addirittura azzerato il diritto d'ingresso per chi si affilia dal 1° novembre 2012 al 31 gennaio 2013, mantenendo tutti i vantaggi dell'offerta tradizionale**

La crisi occupazionale continua a mordere e a colpire soprattutto i giovani, tanto che nell'ultimo rapporto Istat sul secondo trimestre 2012 emerge come in 5 anni il numero degli occupati tra i 15 e i 34 anni sia diminuito di circa 1,5 mln, pari al 20%.

In questo scenario, diventa particolarmente significativo che la società BMV srl, proprietaria di Crema&Cioccolato, marchio friulano di gelaterie in franchising, abbia deciso di festeggiare l'apertura del negozio n. 100 con un'iniziativa di indubbio valore sociale.

Se per aprire una gelateria il diritto d'ingresso è normalmente pari a € 19,900, somma già piuttosto contenuta, per chi si affilierà nei prossimi mesi di novembre, dicembre, e gennaio 2013, la società ne garantisce la riduzione a 9.900 euro, offrendo così all'affiliato un potentissimo vantaggio economico, se paragonato alla spesa normalmente sostenuta (80/90 mila Euro circa) per aperture realizzate in autonomia.

Inoltre, avendo a disposizione un locale di almeno 50 mq in una città di almeno 50.000 abitanti, situato in una posizione centrale, di prestigio o all'interno di un centro commerciale, ci sarà per i nuovi affiliati la possibilità di ricevere tutta la gelateria a titolo gratuito, senza pagare né il diritto d'ingresso, né le attrezzature e gli arredi, garantendo in entrambe le occasioni tutti i benefici dell'offerta tradizionale. "In un periodo così delicato per la situazione patrimoniale e lavorativa delle famiglie italiane – spiegano i due amministratori del brand Crema&Cioccolato, Lorenzo Mazzilli e Giancarlo Bertogna -, abbiamo scelto, per festeggiare un importante traguardo raggiunto, di compiere uno sforzo economico ulteriore rispetto all'investimento che già effettuiamo in ogni locale che viene aperto".

7 Novembre 2012

Un'operazione economica che sfocia naturalmente nell'ambito del sociale. "Con un investimento minimo, o addirittura nullo, come nel caso di questa impareggiabile offerta, – continuano i due imprenditori –, diamo la possibilità a chiunque di realizzare il proprio sogno imprenditoriale, investendo noi al posto dei nostri affiliati ed allestendo loro il locale completo di tutto: forniamo in comodato d'uso gratuito tutti gli arredi e le attrezzature, ci occupiamo della progettazione del locale, ed anche della formazione dei nostri affiliati, con lo scopo di creare dei veri e propri professionisti del settore".

Fedele alla sua Mission, che è dare un'opportunità di lavoro a tutti, la società friulana propone in sostanza un'offerta che ha dell'unico e dell'irripetibile, perché potrebbe significare per molti giovani (ma non solo, naturalmente) un vero e proprio punto di partenza o di svolta nella vita lavorativa. A dare forza alla proposta, sottolineano gli imprenditori friulani, "ci sono numeri importanti, che evidenziano la solidità e l'affidabilità della casa madre: 103 negozi affiliati, 11,5 milioni di Euro il fatturato del gruppo, 300 i lavoratori occupati, 27.000 le persone servite al giorno. Numeri che rendono bene l'idea – commentano – di come questa realtà abbia messo radici profonde nel mercato italiano, affermandosi definitivamente come leader del settore".

A rendere appetibile e unica questa proposta di franchising, dunque, non sono solo la convenienza e la professionalità, "ma anche e soprattutto – concludono Mazzilli e Bertogna – la semplicità attraverso la quale chiunque, grazie ad una guida che vanta un'esperienza decennale nel settore, può arrivare ad aprire e gestire la propria gelateria in franchising".

Per informazioni [www.cremaecioccolato.com](http://www.cremaecioccolato.com). Per tutte le news e tutte le nuove aperture, è a portata di mouse la pagina ufficiale su Facebook [www.facebook.com/gelateriecremaecioccolato](http://www.facebook.com/gelateriecremaecioccolato).

