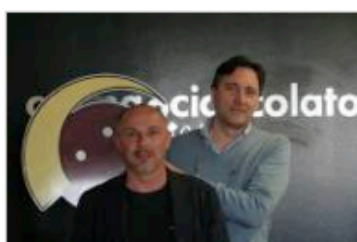


9 Novembre 2012



CREMA&CIOCCOLATO, LA RIVOLUZIONE DEL GELATO

Il franchising low cost sovverte il business delle gelaterie e si prepara a un 2013 da record

Con 103 negozi affiliati, 11,5 milioni di Euro di fatturato del gruppo, 300 lavoratori occupati, 27.000 persone servite al giorno, una delle realtà più valide nel settore delle gelaterie in franchising è Crema&Cioccolato, brand friulano noto a livello nazionale grazie alla sua innovativa formula "low cost". Crema&Cioccolato, infatti, valuta i locali da adibire all'attività, provvede quotidianamente a consegnare ai diversi punti vendita un gelato di ottima qualità e già pronto, mette costantemente a disposizione degli affiliati dei corsi di formazione e di aggiornamento gratuiti. "Abbiamo mutuato quanto le aziende di caffè realizzano con successo nel settore bar, - commentano Giancarlo Bertogna e Lorenzo Mazzilli, i due amministratori del brand Crema&Cioccolato - le quali propongono in comodato ai propri clienti, la macchina del caffè ed il macinacaffè, a patto che l'esercente compri il loro prodotto. Stessa cosa facciamo noi nel Franchising, concedendo all'affiliato la gelateria completa e pronta all'uso in comodato gratuito. Il basso investimento iniziale e l'altissima qualità del nostro gelato, ci hanno permesso di sfondare la soglia di 100 locali in meno di due anni, crescendo del 400% sul giro d'affari totale".