

15 Novembre 2012

Messaggero Veneto

COMMERCIO

Shopping days con l'atmosfera degli anni 60

Da oggi a sabato ci saranno vendite promozionali in 19 esercizi dei corsi Italia e Verdi

Shopping days anni 60 in 19 esercizi commerciali di corso Italia e corso Verdi, in occasione della mostra "Juke box and The Beatles" che sarà inaugurata stasera all'ex monastero di Santa Chiara.

Da oggi fino a sabato nei negozi aderenti scatteranno le vendite promozionali. In tutti i locali risuoneranno le musiche dell'epoca e le vetrine saranno addobbate a tema, con juke box, vinili originali, elementi d'arredo e altri oggetti, mentre nei bar (Galleria e Class) sarà proposto un aperitivo pure in stile anni 60. Tutti i negozi par-

teciperanno al concorso per la migliore vetrina. L'evento collaterale per animare il centro storico e trattenere i visitatori della mostra in città è stato sposato da circa la metà dei soci di In Corso, il centro in via di corso Italia e corso Verdi.

L'associazione dei commercianti, che cerca di portare avanti politiche congiunte di promozione, in collaborazione con Terziaria Cat e Concommercio, si è costituita circa un mese fa e questa è la prima iniziativa. «Per il 2013 – spiegano le portavoce di In Corso, Annalaura Russian e Anto-

nella Pacorig – proporremo un calendario di eventi dettagliato. Al momento non abbiamo ancora a disposizione i fondi per la realizzazione di iniziative più corpose e non volevamo chiedere agli associati una quota di tasca loro. Siamo soddisfatte del risultato: visti i tempi stretti, poter contare su una ventina di adesioni è un bel traguardo. Confidiamo che in futuro tutti i commercianti del sodalizio ci seguano».

Nei negozi gli sconti varieranno, da oggi a sabato, dal 10 al 30%. Ogni esercente ha scelto la sua formula per la vendita

promozionale. Da Giovanni Franco, Pelletterie Tomani, abbigliamento De Bortoli, Gioielleria Russian, Confezioni Dino, Sushi fashion gli sconti saranno del 15%. Vendite promozionali anche da Max Mara (30%), Stefanel (dal 15 al 30%), alla libreria Ubik (25%), Foto Altran (10% su album e cornici), Sisley (20%), Botteguccia e Bianco e Rosa. Allestiranno la vetrina a tema **Crema & Cioccolato**, la Tabaccheria centrale, la profumeria Kappa e Model pelletterie.

Ilaria Purassanta

GRIPRODUZIONE RISERVATA