

4 Dicembre 2012



Come e perché aprire una gelateria in franchising



Sono 23 milioni gli italiani che ogni anno consumano abitualmente gelato, per oltre 15 chili a testa e una spesa totale di 5 miliardi di euro.

Quello del gelato è indiscutibilmente un settore che funziona ed è un'ottima opportunità di business, visto che il giro d'affari complessivo arriva a 2,5 miliardi di euro; 3,5 se consideriamo anche la quota relativa alle macchine e alle attrezzature.

Aprire una gelateria in proprio, però, comporta molte difficoltà: solo per fare un esempio, si stima un investimento iniziale di circa 80 o 90 mila euro - da gestire senza alcun tipo di assistenza. Ecco perché, in questo contesto, la soluzione del franchising si rivela provvidenziale: non è un caso che stia prepotentemente rivoluzionando il business delle gelaterie, per offrire soluzioni molto più accessibili.

Con 103 negozi affiliati, 11,5 milioni di Euro di fatturato del gruppo, 300 lavoratori occupati, 27.000 persone servite al giorno, una delle realtà più valide nel settore delle gelaterie in franchising è Crema&Cioccolato, brand friulano noto a livello nazionale grazie alla sua innovativa formula "low cost".

Crema&Cioccolato, infatti, valuta i locali da adibire all'attività, provvede quotidianamente a consegnare ai diversi punti vendita un gelato di ottima qualità e già pronto, mette costantemente a disposizione degli affiliati dei corsi di formazione e di aggiornamento gratuiti. Inoltre, non richiede Fidejussioni o Royalties (il 100% dell'incasso rimane al punto vendita) e concede tutti i macchinari e gli arredi in comodato d'uso gratuito per i primi 5 anni, lasciandoli poi definitivamente in proprietà al gestore del negozio con un riscatto di soli 50 euro. Il tutto - fino a gennaio 2013 - soltanto per 9.900 euro.

Grazie a questa innovativa formula di business in franchising, Crema&Cioccolato stima di incassare almeno 10 nuove affiliazioni entro la fine del 2012 e di inaugurare, nel 2013, altri 100 nuovi punti vendita in Italia.

Ma non è finita perché Crema&Cioccolato ha recentemente lanciato un'altra promozione: avendo a disposizione un locale di almeno 50 mq in una città di almeno 50.000 abitanti, situato in una posizione centrale, di prestigio o all'interno di un centro commerciale, ci sarà per 5 nuovi affiliati la possibilità di ricevere tutta la gelateria a titolo gratuito.

"Abbiamo mutuato quanto le aziende di caffè realizzano con successo nel settore bar, - commentano Giancarlo Bertogna e Lorenzo Mazzilli, i due amministratori del brand Crema&Cioccolato - le quali propongono in comodato ai propri clienti, la macchina del caffè ed il macinacaffè, a patto che l'esercente compri il loro prodotto. Stessa cosa facciamo noi nel Franchising, concedendo all'affiliato la gelateria completa e pronta all'uso in comodato gratuito. Il basso investimento iniziale e l'altissima qualità del nostro gelato, ci hanno permesso di sfondare la soglia di 100 locali in meno di due anni, crescendo del 400% sul giro d'affari totale".