

Area 4° Numero 6 - Bimestrale - Novembre/Dicembre 2012 - Istituzione di R.O.C.N. 18405 - Poste Italiane SpA - Sped. Abb. Post. - D.L. 352/2003 (conv. in L. 27/02/04 n. 46) art. 1 comma 1, DC9 PD - € 1,50 - Editore Frazzini & Partners srl



gelateria news

rivista per il gelatiere nel mondo

Il bar è ancora re nel fuori casa

Nonostante le difficoltà economiche e nonostante la spesa per i consumi alimentari domestici sia in forte calo, gli italiani continuano a spendere nei pubblici esercizi, soprattutto nei bar.

Scrittura a pag. 24

AUGUSTO CESTRA NUOVO PRESIDENTE DEI GELATIERI DI CONFARTIGIANATO

Augusto Cestra è stato nominato all'unanimità presidente nazionale dei gelatieri della Confartigianato. L'organo direttivo della Confartigianato Gelatieri FIAGEL è completato dal presidente uscente e non più ricandidato alla carica, Loris Molin Pradel, da Gabriele Carosi, da Diana de Benedetti e da Marco Viel.

● **SEMIFREDDO**
Tartufino nocciola e cacao a pag. 12

UNITEIS, RINNOVATO IL CONSIGLIO DIRETTIVO

Gli oltre mille soci dell'Associazione dei gelatieri artigiani italiani operanti in Germania ha provveduto recentemente al rinnovo del Consiglio direttivo che rimarrà in carica per i prossimi quattro anni. Il risultato delle elezioni dovrà essere ora approvato dall'assemblea dei Soci in programma mercoledì 5 dicembre nell'ambito della MIG di Langarone dopodiché il Consiglio, composto da 15 consiglieri eletti e dai presidenti uscenti, provvederà alla distribuzione delle cariche sociali e degli incarichi di settore.



Per far crescere il vostro successo, abbiamo messo in gioco la fantasia.

Tradizione e innovazione sono le caratteristiche della coppe e dei bicchieri FIG. Per rendere ancora più goloso le vostre specialità abbiamo studiato nuovi disegni, allegri e moderni. Se invece volete mettere in primo piano il vostro marchio o il disegno che più vi caratterizza, non siamo provi a realizzare al meglio, con colori brillanti e massima nitidezza di stampa, tutte le vostre idee.



FIG - D-91184 Neuhauß/Peg
Tel. +49-9156-16-0 Fax +49-9156-1722

Novembre/Dicembre 2012

Crema&Cioccolato

Il franchising diventato popolare per la sua formula low cost, investe ancora e da la possibilità di aprire negozi a costo zero

franchising



La crisi occupazionale continua a mordere e a colpire soprattutto i giovani.

In questo scenario si colloca l'iniziativa della società BMV srl, proprietaria di Crema&Cioccolato, marchio friulano di gelaterie in franchising. Se per aprire una gelateria il diritto d'ingresso è normalmente pari a € 19.900, somma già piuttosto contenuta, per chi si affilierà nei prossimi mesi di novembre, dicembre, e gennaio 2013, la società ne garantisce la riduzione a 9.900 euro, offrendo così all'affiliato un potentissimo vantaggio economico, se paragonato alla spesa normalmente sostenuta (80/90 mila Euro circa) per aperture realizzate in autonomia.

Inoltre, avendo a disposizione un locale di almeno 50 mq in una città di almeno 50.000 abitanti,

situato in una posizione centrale, di prestigio o all'interno di un centro commerciale, ci sarà per i nuovi affiliati la possibilità di ricevere tutta la gelateria a titolo gratuito, senza pagare né il diritto d'ingresso, né le attrezzature e gli arredi, garantendo in entrambe le occasioni tutti i benefici dell'offerta tradizionale.

«In un periodo così delicato per la situazione patrimoniale e lavorativa delle famiglie italiane - spiegano i due amministratori, Lorenzo Mazzilli e Giancarlo Bertogna -, abbiamo scelto, per festeggiare un importante traguardo raggiunto, di compiere uno sforzo economico ulteriore rispetto all'investimento che già effettuiamo in ogni locale che viene aperto. Con un investimento minimo, o addirittura nullo, come nel caso di questa impareggiabile offerta, - continuano i due imprenditori -, diamo la possibilità a chiunque di realizzare il proprio sogno imprenditoriale, investendo noi al posto dei nostri affiliati ed allestendo loro il locale completo di tutto: forniamo in comodato d'uso gratuito tutti gli arredi e le attrezzature, ci occupiamo della progettazione del locale, ed anche della formazione dei nostri affiliati, con lo scopo di creare dei veri e propri professionisti del settore.»